

- Promuj z nami odpowiedzialną postawę wielkopolskich przedsiębiorstw i bądź atrakcyjnym pracodawcą oraz cennym partnerem w biznesie
- Wykorzystaj okazję i wypromuj swoją firmę na rynku lokalnym
- Zadbaj o przyjazny wizerunek oraz relacje z otoczeniem
- Pochwal się dobrymi praktykami CSR i zostań Wielkopolskim Liderem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Projekt Unijny „Wielkopolska Liderem CSR”

Wielkopolski Związek Pracodawców (WZP) jest beneficjentem Projektu Unijnego o nazwie „Wielkopolska Liderem CSR”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Głównym celem projektu jest popularyzacja koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu wśród pracodawców, pracowników przedsiębiorstw, organizacji pracodawców oraz społeczności lokalnej z terenu województwa wielkopolskiego oraz promowanie wielkopolskich przedsiębiorstw realizujących Dobre Praktyki CSR. WZP jest organizacją, która reprezentuje interesy zrzeszonych przedsiębiorców wobec władz samorządowych i administracji rządowej oraz wobec związków zawodowych pracowników i wchodzi w strukturę Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych. Dzięki temu współuczestniczymy w tworzeniu prawa gospodarczego branż – mówi Zbigniew Stochalski, Wiceprezes Zarządu WZP.



Konkurs został objęty Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego Marka Woźniaka

Ważny udział w Konkursie

Pierwszym i najistotniejszym etapem realizowanego przez nas projektu jest trwający już od początku lutego Konkurs na „Wielkopolskiego Lidera Społecznej Odpowiedzialności Biznesu”.

Konkurs stwarza przedsiębiorcom możliwość wypromowania własnej firmy i zaprezentowania podejmowanych przez nią odpowiedzialnych działań na szerszą skalę w wielkopolskim środowisku gospodarczym oraz wśród wielkopolskiej społeczności. Dobre praktyki zwyciężskich przedsiębiorstw zostaną rozpowszechnione w ramach Publikacji podsumowującej konkurs.

Tytuł Lidera przyznany zostanie w 3 kategoriach:

- Dbałość o lokalny rynek pracy
- Dbałość o warunki pracy pracowników
- Dbałość o środowisko naturalne

Wybór najlepszych firm dokonany zostanie przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opracowane przez specjalistę z zakresu CSR, Przewodniczącą Komisji, Panią prof. Grażynę Bartkowiak oraz wyniki przeprowadzonych różnych kwalifikacyjnych, zgodnych z przygotowaną ankietą konkursową. Zgodnie z zaplanowanym harmonogramem przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpoczęło się w lutym i potrwa do końca marca 2009 roku.

Ogłoszenie zwycięzców i przyznanie Tytułów Lidera odbędzie się 5 czerwca 2009 roku w Poznaniu na Konferencji Otwarcia, której towarzyszyć będzie Konferencja Prasowa z udziałem mediów – prasy, radia i telewizji. W kolejnym etapie realizacji projektu, od czerwca do listopada, zorganizujemy II konferencję promującą ideę CSR w całej Wielkopolsce, kolejno w: Gnieźnie, Koninie, Wolsztynie, Lesznie, Pile, Wągrowcu, Czarnkowie, Pniewach, Ostrowie Wielkopolskim i Kaliszu. Na konferencjach przewidujemy wystąpienia ekspertów z dziedziny CSR oraz zwycięzców konkursu.

Zapraszamy do Konkursu

Jako pomysłodawcom i organizatorom Projektu, zależy nam na jak najliczniejszym udziale firm w naszym Konkursie. Poprzez realizację projektu chcemy upowszechnić i zwiększyć świadomość istnienia koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i jej znaczenia dla zrównoważone-

go rozwoju wielkopolskich przedsiębiorstw, nie tylko wśród kadry zarządzającej i pracowników, ale i całego społeczeństwa. Jesteśmy przekonani, że nawet teraz, a może tym bardziej teraz, w okresie światowego kryzysu gospodarczego, należy o dobrych praktykach mówić i pokazywać je jako przykłady godne naśladowania. Wielce prawdopodobne jest, że gdyby dotychczas stosować się do zasad odpowiedzialnego biznesu, uniknęlibyśmy światowego kryzysu finansowego i jego globalnych konsekwencji.

Szczegóły oraz Regulamin Konkursu dostępne na stronie www.odpowiedzialnybiznes.com.pl

Zgłoszenia do Konkursu przyjmujemy:
pod numerem telefonu:
+ 724 120 639, poprzez adres e-mail:
audyt@wzp.org.pl
lub poprzez formularz na stronie
www.odpowiedzialnybiznes.com.pl

Dyrektor Projektu, Wiceprezes Zarządu WZP
Zbigniew Stochalski

co bono w postaci mecenatu, filantropii, sponsoringu i innych rodzajów udzielania wsparcia przedsięwzięć społecznie użytecznych.



CSR w Polsce

Rozwój idei CSR w Polsce przebiegał kilka etapów, od całkowitego braku zainteresowania, przez sprzeciw i niechęć przedsiębiorców, po trwający aktualnie etap podejmowania konkretnych projektów, zmierzający do powiązania CSR z innymi strategiami realizowanymi w firmie – strategią komunikacyjną, personalną, marketingową czy np. strategią ładu korporacyjnego (w przypadku dużych firm).

Obecnie w naszym kraju można spotkać szereg firm, które konsekwentnie rozwijają i realizują uruchomione wcześniej projekty z zakresu społecznej odpowiedzialności w biznesie, dotyczące zarówno pracowników, środowiska społecznego, jak i rynku. Firmy te na ogół starają się jak najlepiej dopasować swoje projekty do przyjętych strategii funkcjonowania w rzeczywistości rynkowej. Nie próbują też przekonywać opinii publicznej, że ich zaangażowanie w projekty społeczne jest podyktowane wyłącznie potrzebą czynienia dobra. Działania w tym zakresie stale jeszcze należą jednak do obszaru zarządzania ryzykiem.

Niestety nie podjęto jak dotąd systematycznych prac z udziałem administracji publicznej, liderów politycznych, przedstawicieli mediów czy największych organizacji pracodawców. A przecież niezbędne wydaje się myślenie kategoriami długookresowymi, które w wymierny sposób przyczyniłyby się do kształtowania warunków niezbędnych do wzmocnienia podstaw społecznej odpowiedzialności polskiej gospodarki. W praktyce dla wielu przedsiębiorców i kadry menedżerskiej zasadniczym problemem staje się walka o przetrwanie, wyplacenie pensji pracownikom, uzyskanie kapitału na rozwój, ściąganie długów od wierzycieli czy łagodzenie sporów z urzędami skarbowymi.

W tej sytuacji Wielkopolski Związek Pracodawców i jego inicjatywa jest prekursorem, a podjęte w ramach projektu działania – inspiracją do poszukiwania najlepszych rozwiązań z zakresu społecznej odpowiedzialności, dla małych i średnich przedsiębiorstw działających na terenie Wielkopolski.

Prof. Grażyna Bartkowiak,
Specjalista z zakresu
CSR

¹ Green Paper, (2001) Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, COM www.globalcompact.org.pl, s. 336